



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

DUPLICAT

Pornește la drum cu Atelierele ILBAH!

Art. 1 . Dispoziții generale

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale "Pornește la drum cu Atelierele ILBAH" (denumită în continuare "Campania promoțională") este **ILBAH STUDIO S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Sectorul 6, Str. Răsăritului nr. 6, Camera 1, Bloc 117, Scara B, Etaj 8, Ap. 78, având număr de înregistrare în Registrul Comerțului J40/14340/2012 și CUI: 30983506, denumită în continuare Organizator/Atelierele ILBAH, reprezentată legal de administrator, **Vlad Iliescu**.

1.2. Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în scopul promovării activităților desfășurate de societate. Participarea la campania promoțională nu implică achitarea de către participanți a unei taxe de participare, respectiv niciun fel de cheltuială suplimentară și nici majorarea prețului pe care produsul sau serviciul l-a avut anterior.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament de organizare și desfășurare a Campaniei promoționale (denumit în continuare „Regulamentul”), cunoașterea acestuia fiind obligatorie pentru toți participanții. Participarea la Campania promoțională presupune acceptarea necondiționată a prezentului Regulament.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin o zi înaintea intrării lor în vigoare.

1.4. Prezentul Regulament este adus la cunoștința publicului prin afișare, pe website-ul Organizatorului, <https://www.ateliereleilbah.ro>, o copie a Regulamentului fiind comunicat la cererea persoanelor interesate, transmisă pe email, la adresa office@ateliereleilbah.ro.

Art. 2 . Durata campaniei promoționale

2.1. Prezenta Campanie promoțională se va desfășura în perioada **26.07. 2021, ora 00:01 – 07.12.2021, ora 23:59**. Extragerea premiului se va realiza la data de 21.12.2021.

2.2. Campania poate fi prelungită de Organizator, decizia de prelungire fiind afișată pe website cu cel puțin 1 zi înainte de expirarea sa.

Art. 3 . Condiții de participare

3.1. Campania promoțională este disponibilă doar pentru cursanții Atelierele ILBAH, care îndeplinesc următoarele condiții:

3.1.1. Au cel puțin 18 ani;

3.1.2. Finalizează în perioada Campaniei înregistrarea la cursurile organizate de societate, în București, Cluj-Napoca, Ploiești sau Online achitând integral cursul la înscriere

3.1.2. Persoanele care se înscriu la cursurile Atelierele ILBAH și optează pentru achitarea în rate a cursului nu sunt eligibile pentru a participa la prezenta Campanie Promoțională;

3.1.3. Angajații și acționarii Organizatorului, precum și rudele/afinii acestora până la gradul II nu sunt eligibili pentru a participa la prezenta Campanie Promoțională, chiar dacă îndeplinesc condițiile prevăzute în prezenta secțiune.

3.2. Cursanții care, ulterior înregistrării, solicită restituirea contravalorii cursului și, în consecință, retragerea de la cursuri, sunt descalificați, codurile alocate acestor înregistrări fiind anulate fără nicio altă formalitate, deținătorii fiind informați pe email despre descalificarea sa. Pentru evitarea oricărui dubiu, independent de primirea emailului de informare privind descalificarea sa, la data înregistrării cererii de retragere și de

rambursare a contravalorii cursului, participantul pierde orice drept decurgând din înregistrarea sa în Campania promoțională.

3.3. Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute în cuprinsul art. 3.1. vor fi automat înscrși în Campanie, la data când condițiile sunt îndeplinite cumulativ.

Art. 4. Mecanismul Campaniei. Modalitatea de desemnare a câștigătorilor

4.1. Pentru fiecare înscriere la unul dintre cursurile disponibile în oferta Organizatorului, participanții eligibili vor primi câte un (1) cupon de participare, cuprinzând seria și numărul alocat participării la tombolă.

Cuponul de participare se transmite pe email, la adresa furnizată în formularul de înregistrare la cursuri, în termen de 2 zile lucrătoare de la data îndeplinirii condițiilor de participare. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea comunicării codului de participare către client, urmare a furnizării eronate a datelor de contact de către participant. Transmiterea codului de participare are rol informativ, participarea clientului la tombolă nefiind condiționată de confirmarea primirii codului.

4.2. Numărul de coduri alocate unui client este nelimitat, fiecare înscriere la cursurile organizate de societate determinând generarea unor noi coduri de participare.

4.3. Extragerea câștigătorilor se va realiza la data de 21.12.2021, ora 10.00.

4.4. Extragerea se va realiza prin intermediul platformei de extragere www.random.org, fiind transmisă în direct pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului. Nicio dată cu caracter personal a clientului nu va fi transmisă sau divulgată către un furnizor terț în acest sens, în conformitate cu toate prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

În cadrul extragerii, pentru acordarea premiului constând în autoturism marca Fiat 500 Hybrid vor fi extrase și câte 4 rezerve ale câștigătorului.

Art. 5. – Premiul Campaniei promoționale

5.1. Premiul acordat în cadrul Campaniei constă în autoturism marca Fiat 500 Hybrid, an fabricație 2020/2021, în valoare de 14.000 Euro (TVA inclusiv) și va fi oferit participantului care deține codul de participare extras.

5.2. Participanții nu pot solicita, iar Organizatorul nu va accepta modificări asupra caracteristicilor premiilor sau oferirea acestora altor persoane decât celor declarate câștigătoare și/ sau solicitarea contravalorii în bani a premiului.

5.3. Prevederi speciale cu privire la acordarea premiului

5.3.1. Pentru acordarea premiului, participantul declarat câștigător va fi contactat individual, prin email sau telefon în ziua următoare desemnării acestora. În cazul în care participantul declarat câștigător nu poate fi contactat și/sau nu poate fi validat preliminar în termen de 48 de ore de la extragere, va pierde orice drept asupra premiului. În această situație se va apela la rezervele câștigătorului, **în ordinea extragerii acestora**, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare (pentru evitarea oricăror dubii, termenul de contactare și/sau validare preliminară a rezervelor va fi de 48 de ore de la prima încercare de contactare). Pentru claritate, validarea preliminară presupune verificarea îndeplinirii tuturor condițiilor de participare, prin furnizarea informațiilor și a documentelor necesare în acest sens (mai puțin îndeplinirea condiției privind achitarea impozitului asupra veniturilor din premii, care va trebui îndeplinită conform celor menționate în art. 5.3.2 de mai jos, în funcție de care se va face validarea finală).

5.3.2. Fiecare participant declarat câștigător are obligația de a achita Organizatorului, în scopul virării la bugetul de stat, suma corespunzătoare impozitului pe veniturile din premii, reglementat conform art. 108 – 110 Cod fiscal (Legea nr. 227/2015), cu modificările și completările ulterioare (impozitul este în sarcina câștigătorului conform legii, astfel cum se menționează și în art. 8 de mai jos), în termen de maxim 15 zile calendaristice de la data validării preliminare a acestuia. Astfel, validarea finală a calității de câștigător este condiționată și de achitarea de către câștigător Organizatorului a acestui impozit în termenul menționat. Neîndeplinirea acestei obligații de către câștigător va conduce la invalidarea acestuia, care va pierde orice drept asupra premiului, urmând a se apela la rezervele câștigătorului în aceleași condiții stabilite prin paragraful de mai sus.



5.3.3. Intrarea în posesia (predarea) premiului va avea loc în Municipiul București, în termen de maxim 180 zile calendaristice de la data validării finale a calității de câștigător, la adresa comunicată de către Organizator participantului declarat câștigător cu ocazia contactării în vederea desfășurării procedurii de validare preliminară a calității acestuia. Pentru transmiterea premiului, între Organizator și participantul declarat câștigător se va încheia un proces-verbal de predare-primire, iar de la preluarea premiului toate riscurile aferente bunului se transferă către câștigător, Organizatorul nemaiavând nicio obligație cu privire la acesta. De asemenea, nerespectarea obligației de preluare a premiului de către câștigător în termenul comunicat de Organizator naște în sarcina sa obligația de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate în legătură cu staționarea premiului, dacă preluarea este întârziată din culpa câștigătorului.

5.3.4. Câștigătorul are obligația de a înmatricula pe numele său (inclusiv de a suporta costurile de înmatriculare), în termenul prevăzut de lege, mașina primită ca premiu în cadrul prezentei Campanii, respectiv de a înregistra dreptul de proprietate asupra acesteia la organele competente (inclusiv de a suporta costurile aferente), sub sancțiunea plății de despăgubiri către Organizator echivalente daunelor suportate direct sau indirect de către acesta din urmă cauzate de întârzierea câștigătorului în îndeplinirea acestor obligații (inclusiv eventualele amenzi aplicate în acest sens). Pentru evitarea oricăror dubii, câștigătorul este responsabil pentru și va suporta contravaloarea eventualelor amenzi aplicate pentru fapte/contravenții săvârșite în perioada dintre data preluării (intrării în posesia) premiului și data înmatriculării și înregistrării dreptului de proprietate a autovehiculului pe numele său.

5.3.5. Condițiile de garanție pentru autoturismele acordate ca premiu în cadrul prezentei Campanii vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul/dealerul de la care Organizatorul achiziționează autoturismul, Organizatorul neasumându-și nicio obligație de garanție pentru premiu.

5.3.6. Orice alte obligații și costuri ulterioare cu privire la premiu, precum costurile aferente inspecției tehnice, asigurării (inclusiv, fără a se limita la asigurarea RCA) și alte asemenea sunt în responsabilitatea și vor fi suportate de către câștigător, Organizatorul neasumându-și nicio obligație sau responsabilitate în acest sens.

5.3.7. Dacă câștigătorul nu își poate asuma, nu dorește să își asume sau încalcă oricare dintre obligațiile sau responsabilitățile stabilite prin prezentul, acesta va pierde orice drept asupra premiului, situație în care se va apela la rezervele câștigătorului, în ordinea extragerii acestora și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

5.4. Fără a aduce atingere oricăror altor prevederi reglementate prin prezentul, pentru evitarea oricăror dubii, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situația în care câștigătorul Campaniei promoționale nu poate intra în posesia premiilor, din orice motiv care nu se află în controlul Organizatorului.

5.5. Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații/litigii în legătura cu procesul de validare a câștigătorului și de înmânare a premiilor oferite în cadrul Campaniei Promoționale, prelucrarea datelor cu caracter personal în acest context urmând a fi realizată cu respectarea tuturor reglementărilor aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

5.6. Procesul de înmânare a premiului poate presupune realizarea unor materiale foto/video și a unui interviu cu câștigătorul, care pot fi publicate de Organizator pe website-ul oficial propriu, pe canalele oficiale proprii de social media sau pe website-urile partenere, în scopul anunțării publice a câștigătorilor, cu consimțământul prealabil al acestora. Aceasta va presupune prelucrarea de anumitor date cu caracter personal ale câștigătorului, de exemplu numele, prenume, imaginea, vocea acestuia, care va fi realizată cu respectarea tuturor reglementărilor aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

Art. 6. Litigii

6.1. Orice litigii cu privire la desfășurarea Campaniei promoționale se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

6.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa de email office@atelierleilbah.ro sau la sediul social al Organizatorului.

După data încetării Campaniei, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

6.3. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 7. Protecția Datelor cu Caracter Personal

7.1. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de Organizator numai în scopul desfășurării Campaniei promoționale.

Art. 8. Încetarea/întreruperea Campaniei promoționale

8.1. Campania promoțională va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului determinată de imposibilitatea de a o continua din motive independente de voința sa, cum ar fi, dar nelimitat la, adoptarea de către autorități a unor decizii de suspendare a activității Organizatorului în contextul măsurilor de limitare a răspândirii virusului COVID 19.

8.2. În situația apariției vreunui dintre aceste cazuri, campania promoțională poate fi suspendată, iar Organizatorul va anunța participanții, în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de 5 zile de la data încetării, cauzei care a determinat suspendarea, cu privire la noile condiții de desfășurare a campaniei, pe website-ul Organizatorului.

8.3. Situațiilor avute în vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești, precum și acte ale autorităților publice competente, cu impact asupra Campaniei promoționale.

8.4. În situațiile avute în vedere în prezentul art. 7, Organizatorul nu are nicio obligație de despăgubire sau alte asemenea către participanți.

Art. 9. Impozite și taxe

9.1. Părțile iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor, care au o valoare de peste 600 de lei, sunt impozabile, iar eventualele impozite sunt în sarcina participantului declarat câștigător.

Organizatorul va reține și va vira la bugetul de stat impozitul aferent, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 10. Clauze finale

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta corectitudinea desfășurării Campaniei promoționale, imaginea sau reputația Organizatorului sau a colaboratorilor/partenerilor săi, inclusiv să decidă descalficarea participanților.

10.2. Deciziile Organizatorului privind desfășurarea Campaniei promoționale sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Autentificat de **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ HARAGA LIDIA și LUCA VIOREL** într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și **4(patru) duplicate**, din care 1(unul) va rămâne în arhiva biroului notarial, iar 3(trei) exemplare se vor elibera părții.

Organizator,

Ilbah Studio S.R.L.,

Prin administrator, **Vlad Iliescu S.S.**



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 598
Anul 2021 Luna IULIE Ziuă 23

În fața mea, **BLĂGAN ANDRA**, notar public, s-a prezentat la sediul biroului:

ILIESCU VLAD, cetățean român, domiciliat în municipiul București, Strada Romulus numărul 38, etaj 1, apartament 1H, Sector 3, identificat cu Cartea de Identitate seria RD nr.977161 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 16.01.2018, cod numeric personal 1870123450032, în calitate de administrator al Societății **ILBAH STUDIO S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, Sectorul 6, Str. Răsăritului nr. 6, Camera 1, Bloc 117, Scara B, Etaj 8, Ap. 78, cu număr de înregistrare în Registrul Comerțului J40/14340/2012 și CUI 30983506, împuternicit prin Hotărârea Adunării Generale a Asociaților nr. 1816/22.07.2021, care după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995 republicată cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă de 200 lei

NOTAR PUBLIC
BLAGAN ANDRA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare de **BLĂGAN ANDRA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

