

ILBAH STUDIO S.R.L.

Sediul social: București, Sectorul 6, Str. Răsăritului nr. 6, Camera 1, Bloc 117, Scara B, Etaj 8, Ap. 78
J40/14340/2012, CUI: 30983506

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Castiga cu Logitech MX si Atelierele ILBAH

Art. 1 . Dispoziții generale

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale "Castiga cu Logitech MX si Atelierele ILBAH" (denumită în continuare "Campania promoțională") este Ilbah Studio S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, Sectorul 6, Str. Răsăritului nr. 6, Camera 1, Bloc 117, Scara B, Etaj 8, Ap. 78, având număr de înregistrare în Registrul Comerțului J40/14340/2012 și CUI: 30983506, denumită în continuare Organizator/Atelierele ILBAH, reprezentată legal de administrator, Vlad Iliescu.

1.2. Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în scopul promovării activităților desfășurate de societate. Participarea la campania promoțională nu implică achitarea de către participanți a unei taxe de participare, respectiv niciun fel de cheltuială suplimentară și nici majorarea prețului pe care produsul sau serviciul l-a avut anterior.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament de organizare și desfășurare a Campaniei promoționale (denumit în continuare „Regulamentul”), cunoașterea acestuia fiind obligatorie pentru toți participanții. Participarea la Campania promoțională presupune acceptarea necondiționată a prezentului Regulament.

Campania Promoțională este organizată strict ca un extra beneficiu oferit cursanților și nu are niciun fel de legătură cu serviciile oferite de Organizator și nici cu programul de formare profesională în sine. Campania Promoțională nu condiționează în niciun fel desfășurarea programului de formare profesională.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin o zi înaintea intrării lor în vigoare.

1.4. Prezentul Regulament este adus la cunoștința publicului prin afișare, pe website-ul Organizatorului, <https://www.ateliereleilbah.ro>, o copie a Regulamentului fiind comunicat la cererea persoanelor interesate, transmisă pe email, la adresa office@ateliereleilbah.ro.

Art. 2 . Durata campaniei promoționale

2.1. Prezenta Campanie promoțională se va desfășura în perioada **01.08.2024, ora 00:01 – 30.09.2024, ora 23:59**.

2.2. Campania poate fi prelungită de Organizator, decizia de prelungire fiind afișată pe website cu cel puțin 1 zi înainte de expirarea sa.

Art. 3 . Condiții de participare

3.1. Campania promoțională este disponibilă doar pentru cursanții Atelierele ILBAH, care îndeplinesc următoarele condiții:

3.1.1. Au cel puțin 16 ani;

3.1.2. Finalizează în perioada Campaniei înregistrarea la unul din cursurile de mai jos, la una din grupele marcate cu sintagma (*Câștigă cu Logitech MX), organizate de societate în București, Cluj-Napoca, Ploiești sau Online LIVE:

- Curs 3ds Max – Vizualizari Arhitecturale (<https://www.ateliereleilbah.ro/cursuri/curs-3dsmax-vizualizari-arhitecturale/>)
- Curs Design Interior Avansati (<https://www.ateliereleilbah.ro/cursuri/curs-specialist-decorator-design-interior-avansati/>)

- Curs Back-End Developer (<https://www.ateliereleilbah.ro/cursuri/curs-programare-it-full-stack-developer-front-end-back-end/#opt-back>)

Atenție! La Campania Promoțională pot participa doar cursanții înscriși la grupele aferente cursurilor comunicate mai sus, marcate cu sintagma (***Câștigă cu Logitech MX**). Cursanții pot identifica aceste grupe în momentul finalizării înscrierii Online, când li se solicită să aleagă grupa la care doresc să participe.

3.1.3. Angajații și acționarii Organizatorului, precum și rudele/afinii acestora până la gradul II nu sunt eligibili pentru a participa la prezenta Campania Promoțională, chiar dacă îndeplinesc condițiile prevăzute în prezenta secțiune.

3.2. Cursanții care, ulterior înregistrării, nu achita până la finalul cursului contravaloarea completa a acestuia sau solicită restituirea contravalorii cursului și, în consecință, retragerea de la cursuri, sunt descalificați și nu vor mai putea participa la Campania Promoțională. Pentru evitarea oricărui dubiu, independent de alte proceduri, participantul care din orice motiv nu finalizează cursul cu grupa la care s-a înscris pierde orice drept decurgând din înregistrarea sa în Campania promoțională.

3.3. Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute în cuprinsul art. 3.1. vor fi automat înscriși în Campanie, la data când condițiile sunt îndeplinite cumulativ.

Art. 4. Mecanismul Campaniei. Modalitatea de desemnare a câștigătorilor

4.1. Fiecare cursant înscris la una din grupele participante la Campania Promoțională intră în cursa pentru câștigarea premiilor puse la dispoziție.

4.2. La finalul fiecărui curs, în ziua examenului, trainerul cursului va desemna câștigătorul premiului pus la dispoziție în cadrul Campaniei Promoționale, bazându-se pe performanțele acestuia din timpul cursului, proiectul final, nota examenului și alte criterii relevante stabilite de acesta.

4.3. Decizia trainerului este suverană, finală și incontestabilă, fără posibilitate de contestație. Aceasta se bazează pe evaluarea obiectivă și profesională a performanței fiecărui cursant și nu poate fi contestată sub nicio formă. Cursanții sunt de acord că orice dispută legată de acordarea premiului este considerată nulă și neavenită, și că decizia trainerului este definitivă și executorie.

4.4. Pe lângă premiul cel mare oferit la finalul cursului unui singur câștigător din fiecare grupă, toți cursanții înscriși în Campanie vor primi vouchere digitale cu reduceri importante la produsele Logitech.

Detalii vouchere digitale

- Valoare discount: 20%
- Produse eligibile pentru discount: Toate produsele MX
- Perioadă: 1 august - 30 decembrie 2024
- Limitare produse per comandă: 2
- Codurile pot fi cumulate cu orice altă campanie disponibilă (Cadou cu Achiziția) și +10% pentru prețul existent
- Platforma DTX - EU alte (<https://www.logitech.com/en-eu>)

Art. 5. – Premiul Campaniei promoționale

5.1. Premiul cel mare acordat câștigătorului din fiecare grupa participantă în cadrul Campaniei Promoționale, constă într-un set de produse Logitech în valoare totală de aproximativ 500 EUR, după cum urmează:

- Mouse: MX Master 3S
- Tastatură: MX Keys S
- Logi Bolt USB Receiver
- Suport ergonomic pentru încheietura mâinii: Palmrest
- Cameră web 4K: MX Brio

În total, sunt puse la dispoziție de către Organizator 7 seturi de produse Logitech, oferite ca premii pentru cele 7 grupe participante în Campanie. Valoare totală premii: 3500 EUR.

5.2. Participanții nu pot solicita, iar Organizatorul nu va accepta modificări asupra caracteristicilor premiilor sau oferirea acestora altor persoane decât celor declarate câștigătoare și/ sau solicitarea contravalorii în bani a premiului.

5.3. Prevederi speciale cu privire la acordarea premiului

5.3.1. Pentru claritate, validarea câștigătorului presupune verificarea îndeplinirii tuturor condițiilor de participare.

5.3.2. Intrarea în posesia (predarea) premiului va avea loc la unul din sediile Atelierele ILBAH în termen de maxim **60 zile** calendaristice de la data validării finale a calității de câștigător, la adresa comunicată de către Organizator. Pentru transmiterea premiului, între Organizator și participantul declarat câștigător se va încheia un proces-verbal de predare-primire, iar de la preluarea premiului toate riscurile aferente bunului se transferă către câștigător, Organizatorul nemaivând nicio obligație cu privire la acesta. De asemenea, nerespectarea obligației de preluare a premiului de către câștigător în termenul comunicat de Organizator duce la pierderea dreptului asupra premiului.

5.3.3. Condițiile de garanție pentru produsele acordate ca premiu în cadrul prezentei Campanii vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul/dealerul de la care Organizatorul a obținut premiul prin parteneriat, Organizatorul neasumându-și nicio obligație de garanție pentru premiu.

5.3.4. Orice alte obligații și costuri ulterioare cu privire la premiu, precum și alte asemenea sunt în responsabilitatea și vor fi suportate de către câștigător, Organizatorul neasumându-și nicio obligație sau responsabilitate în acest sens.

5.4. Fără a aduce atingere oricăror altor prevederi reglementate prin prezentul, pentru evitarea oricăror dubii, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situația în care câștigătorul Campaniei promoționale nu poate intra în posesia premiilor, din orice motiv care nu se află în controlul Organizatorului.

5.5. Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații/litigii în legătura cu procesul de validare a câștigătorului și de înmânare a premiilor oferite în cadrul Campaniei Promoționale, prelucrarea datelor cu caracter personal în acest context urmând a fi realizată cu respectarea tuturor reglementărilor aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

5.6. Procesul de înmânare a premiului poate presupune realizarea unor materiale foto/video și a unui interviu cu câștigătorul, care pot fi publicate de Organizator pe website-ul oficial propriu, pe canalele oficiale proprii de social media sau pe website-urile partenere, în scopul anunțării publice a câștigătorilor, cu consimțământul prealabil al acestora. Aceasta va presupune prelucrarea de anumitor date cu caracter personal ale câștigătorului, de exemplu numele, prenume, imaginea, vocea acestuia, care va fi realizată cu respectarea tuturor reglementărilor aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal.

Art. 6. Litigii

6.1. Orice litigii cu privire la desfășurarea Campaniei promoționale se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

6.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa de email office@atelierelilbah.ro sau la sediul social al Organizatorului.

După data încetării Campaniei, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

6.3. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 7. Protecția Datelor cu Caracter Personal

7.1. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de Organizator numai în scopul desfășurării Campaniei promoționale.

Art. 8. Încetarea/întreruperea Campaniei promoționale

8.1. Campania promoțională va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului determinată de imposibilitatea de a o continua din motive independente de voința sa.

8.2. În situația apariției vreunui dintre aceste cazuri, campania promoțională poate fi suspendată, iar Organizatorul va anunța participanții, în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de 5 zile de la data încetării cauzei care a determinat suspendarea, cu privire la noile condiții de desfășurare a campaniei, pe website-ul Organizatorului.

8.3. Situațiilor avute în vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești, precum și acte ale autorităților publice competente, cu impact asupra Campaniei promoționale.

Art. 9. Clauze finale

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta corectitudinea desfășurării Campaniei promoționale, imaginea sau reputația Organizatorului sau a colaboratorilor/partenerilor săi, inclusiv să decidă descalificarea participanților.

9.2. Deciziile Organizatorului privind desfășurarea Campaniei promoționale sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Organizator,

Ilbah Studio S.R.L.,

Prin administrator, Vlad Iliescu

